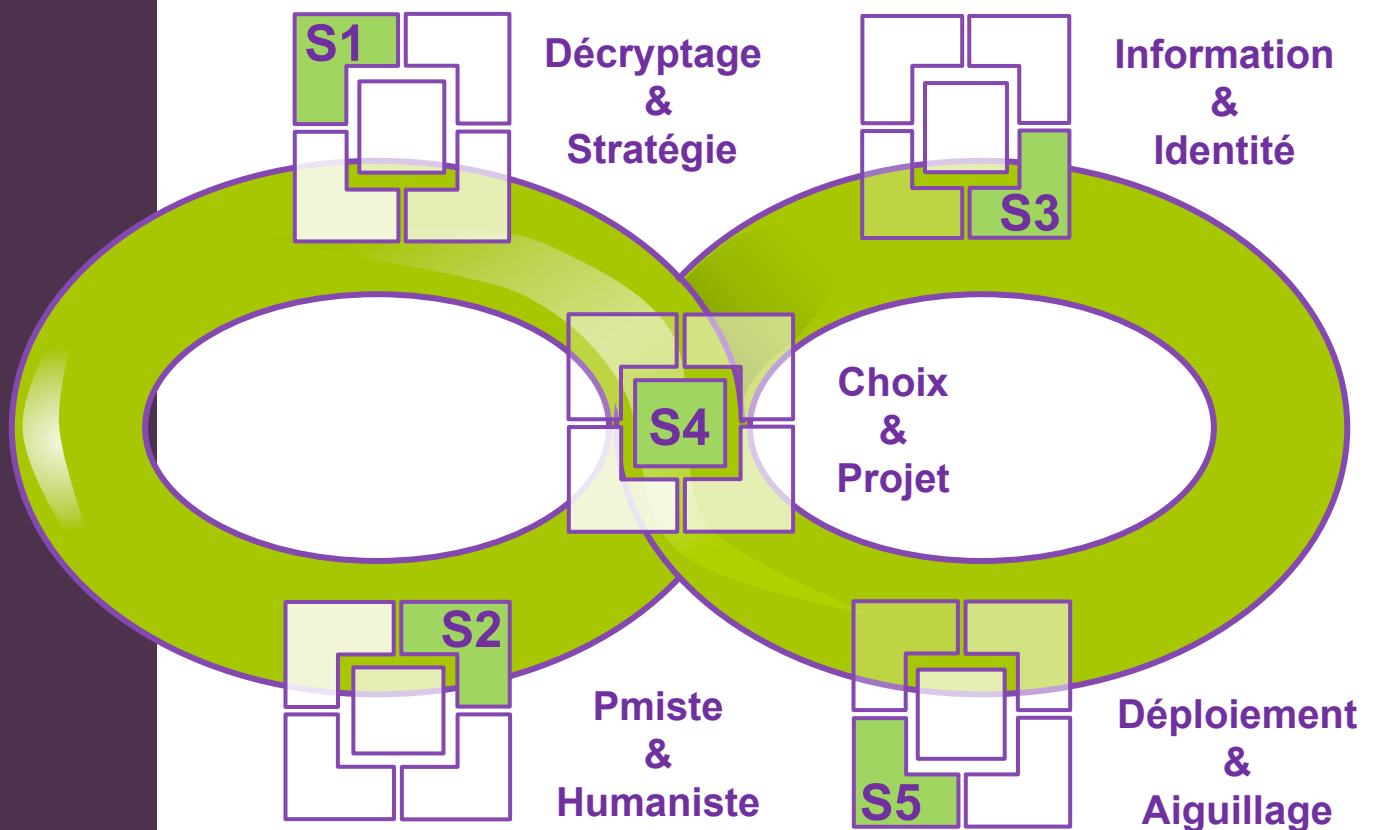


# La stratégie en monde inconnu



Une infinité de possibles  
Des choix

Une trajectoire



S1

## Décryptage & Stratégie

Initiation au décryptage  
Défis stratégiques de la PME  
Approche Dirigeant

*José Pedraza (Cetim)*



S2

## Pmiste & Humaniste

L'homme au travail du 21<sup>ème</sup> s.  
Intégration de la QVT comme  
Input stratégique

*Jérôme Bertin (Aravis)*



Le « PMISTE », Spécificité du  
dirigeant de PME

Le pouvoir de croissance :  
l'esprit d'innovation

*Olivier Torres (Amarok)*



S3

## Information & Identité

Stratégie 2.0  
Dimension digitale

*Jocelyn Bouilhol (ENE)*



L'information : Acteurs et outils  
Veille : Requêtes et Dashboard  
Outils avancés : Mise en mot

*Magalie Michaud (Multivalente)  
José Pedraza (Cetim)*



S4

## Choix & Projet

Marketing interne  
Embarquement au changement

*Olivier Voyant (ISEOR)*



Présentation des travaux  
Choix & axes stratégiques  
Vidéo



S5

## Déploiement & Aiguillage

Les leviers financiers pour les  
PME  
Revue des outils bancaires

L'international :  
axes de croissance, aides,  
réglementations...

*Karine Capelle (GREX)  
Jean-Louis Pagnier (C.COOP)*



Sécurité du capital immatériel  
Hygiène informatique  
Posture en déplacement

Retour d'expériences du programme :  
Point de départ / Point d'arrivée

